

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort . . . . .	9
1 Einleitung . . . . .	13
1.1 Geographie und Kartographie bei Bertuch . . . . .	15
1.2 Fragestellung . . . . .	20
1.3 Aufbau der Studie . . . . .	21
1.4 Theorie und Literatur . . . . .	22
1.4.1 Überregionale Sichtweisen . . . . .	22
1.4.2 Lokale Einblicke . . . . .	25
1.5 Methodisches Vorgehen . . . . .	28
2 Strukturen . . . . .	29
2.1 Die Ausgangssituation um 1800 . . . . .	29
2.2 Personalia . . . . .	31
2.2.1 Friedrich Justin Bertuch (1747–1822) . . . . .	31
2.2.2 Carl Bertuch (1777–1816) . . . . .	36
2.2.3 Ludwig Friedrich von Froriep (1779–1847) . . . . .	37
2.2.4 Robert Froriep (1804–1861) . . . . .	39
2.3 Verlagslandschaft Weimar . . . . .	41
2.3.1 Das <i>Landes-Industrie-Comptoir</i> . . . . .	41
2.3.2 Das <i>Geographische Institut</i> . . . . .	46
2.3.3 Verlagsfilialen in Halle und Rudolstadt . . . . .	49
3 Zur Heterogenität von Geographie und Kartographie . . . . .	53
3.1 Geographische Dimensionen . . . . .	53
3.2 Kartographische Dimensionen . . . . .	57
3.3 Entdeckungs- und Forschungsreisen . . . . .	59
3.4 Interdisziplinärität . . . . .	63
3.4.1 Geographie (mathematisch, physisch, historisch) . . . . .	63
3.4.2 Astronomie und die Rolle Franz Xaver von Zachs (1754–1832) . . . . .	65
3.4.3 Geodäsie . . . . .	70
3.4.4 Mathematik . . . . .	75
3.4.5 Militärwissenschaften . . . . .	77
3.4.6 Völkerkunde und Ethnographie . . . . .	79
3.4.7 Geschichte und Politik . . . . .	83
3.4.8 Statistik . . . . .	86

4	Prozesse der Kartenproduktion . . . . .	89
4.1	Wissenstransformationen . . . . .	89
4.2	Visualisierung . . . . .	92
4.2.1	Meridiane und Meterdefinitionen . . . . .	92
4.2.2	Maßstab und Projektionen . . . . .	94
4.2.3	Reliefdarstellung . . . . .	97
4.2.4	Kartenzeichen und Kartenschrift . . . . .	104
4.3	Fertigungsverfahren . . . . .	107
4.4	Illuminierung . . . . .	111
4.5	Zum Kostenaufwand einer Karte . . . . .	114
4.6	Produktionsoptimierung . . . . .	116
5	Produkte . . . . .	121
5.1	Karten . . . . .	122
5.1.1	Porträt: Franz Ludwig Güssefeld (1744–1808) . . . . .	124
5.1.2	Topographische Karten . . . . .	125
5.1.3	Die <i>Topographisch-militairische Charte von Teutschland</i> . . . . .	126
5.1.4	Thematische Karten . . . . .	131
5.2	Atlanten . . . . .	136
5.3	Erd- und Himmelsgloben . . . . .	142
5.3.1	Entwurf, Produktion und Vertrieb . . . . .	144
5.3.2	<i>Ideen zu einem vulkanischen Erdglobus</i> . . . . .	148
5.3.3	Sphären, Planetarien und Tellurien . . . . .	149
5.4	Alternative Darstellungsformen . . . . .	149
5.4.1	Porträt: Christian Gottlieb Reichard (1758–1837) . . . . .	150
5.4.2	Zum Hintergrund des <i>Erdcubus</i> . . . . .	153
5.5	Periodika . . . . .	167
5.5.1	Die <i>Allgemeinen Geographischen Ephemeriden</i> . . . . .	167
5.5.2	Die <i>Bibliothek der Reisebeschreibungen</i> . . . . .	170
5.5.3	Das <i>Vollständige Handbuch der neuesten Erdbeschreibung</i> . . . . .	172
6	Verbreitung . . . . .	177
6.1	Popularisierung und Kommerzialisierung . . . . .	177
6.1.1	Subskription, Kommission, Abonnement und Rabatt . . . . .	178
6.1.2	Bibliotheken und Lesegesellschaften . . . . .	181
6.1.3	Zur Aktualität des Kartenmaterials . . . . .	182
6.1.4	Lotterien . . . . .	184
6.1.5	Rezensionen . . . . .	186
6.1.6	Verlagsverzeichnisse und Messekataloge . . . . .	186
6.1.7	Intelligenzblätter . . . . .	190
6.1.8	Die <i>Monats-Berichte</i> . . . . .	192
6.1.9	Die Gewerbeausstellung 1861 . . . . .	195

6.2 Konkurrenz – Der Verlag Justus Perthes . . . . .	196
6.3 Pädagogik – Das geographiedidaktische ‚Lehrpaket‘ . . . . .	199
6.3.1 Porträt: Adam Christian Gaspari (1752–1830) . . . . .	202
6.3.2 <i>Ueber den methodischen Unterricht in der Geographie</i> . . . . .	203
6.3.3 Schulatlanten . . . . .	203
6.3.4 Das <i>Lehrbuch der Erdbeschreibung</i> . . . . .	207
7 Schlussbetrachtung . . . . .	211
8 Anhang . . . . .	217
Quellen . . . . .	217
Ungedruckte Quellen . . . . .	217
Periodika . . . . .	217
Primärliteratur . . . . .	218
Sekundärliteratur . . . . .	223
Personenregister . . . . .	234
Abbildungsnachweis . . . . .	238